



中国化学制药行业年度峰会

2020

质量·诚信·品牌

**ChemPharm
Annual Summit**

主办单位

中国化学制药工业协会
中国医药商业协会
中国非处方药物协会
中国疫苗行业协会
国药励展展览有限责任公司



致敬英雄

PAY
HOMAGE TO
MEDICAL
STAFF

☆ 向医护人员、制药界同行致敬 ☆

【中国化学制药工业协会与你在一起】

主办单位

中国化学制药工业协会
中国医药商业协会
中国非处方药物协会
中国疫苗行业协会
国药励展展览有限责任公司

支持单位

中国中药协会
全国医药技术市场协会辅料
技术推广专业委员会
各省市医药行业协会

支持媒体

中国医药报
医药经济报
中国医学论坛报

中国制药信息
中国药品流通
E药经理人
第一药店财智周刊
自我药疗杂志
中国医药技术经济与管理
中国化工报
第一药店报
中国医药工业杂志
中国新药杂志
中国药店杂志
中国原料药专刊

中国医药技术经济网
39健康网
中国医药化工网
新浪健康
搜狐健康
医药快讯
中国医药联盟
健康网
国际药用辅料网
家庭医生在线
寻医问药网
养生产业
三九养生堂
生物谷
中国医药123网



2011-2020

同心同行·感恩有你

2020 ChemPharm 中国化学制药行业年度峰会

由中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国疫苗行业协会、国药励展展览有限责任公司共同主办的主题为“质量 诚信 品牌”的“2020中国化学制药行业年度峰会”将于今年10月举行（会议日期及地点另行通知）。届时，第85届中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会同期举办。

2020年伊始，新冠肺炎疫情席卷中国，并在世界范围蔓延。根据习总书记的讲话指示，中国将保证原料药的生产并加大力度向国际市场供应原料药，为此本届品牌推荐活动将增加“2020中国化学制药行业原料药优秀产品品牌”。在峰会期间，将发布2020中国医药行业企业集团十强、2020中国化学制药行业优秀企业品牌、2020中国化学制药行业优秀产品品牌及特设奖共四个板块的29个奖项，同时举行上榜企业授牌仪式。

本届峰会结合行业形势与发展趋势，将组织相关政策解读、医药市场分析等内容，旨在持续推动行业品牌建设，强化企业产品质量与社会责任意识，促进企业稳步健康发展。峰会对推荐出的优秀企业和优秀产品品牌将通过展会平台、新闻及专业媒体进行广泛宣传，加大对优秀品牌的认知，推动各方资源及政策向优秀企业和优秀产品品牌倾斜。

中国化学制药工业协会
中国医药商业协会
中国非处方药物协会 文件
中国疫苗行业协会
国药励展展览有限责任公司

药协字[2020] 9 号

关于申报“2020 中国化学制药行业优秀企业
和优秀产品品牌”的通知

各会员单位及制药企业：

由中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国疫苗行业协会、国药励展展览有限责任公司共同主办的主题为“质量•诚信•品牌”的“2020 中国化学制药行业年度峰

会”将于今年 10 月举行（会议日期及地点另行通知）。届时，第 85 届中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会同期举办。

2020 年伊始，新冠肺炎疫情席卷中国，并在世界范围蔓延。根据习总书记的讲话指示，中国将保证原料药的生产并加大力度向国际市场供应原料药，为此本届品牌推荐活动将增加“2020 中国化学制药行业原料药优秀产品品牌”。在峰会期间，将发布 2020 中国医药行业企业集团十强、2020 中国化学制药行业优秀企业品牌、2020 中国化学制药行业优秀产品品牌及特设奖共四个板块的 29 个奖项，同时举行上榜企业授牌仪式。

本届峰会结合行业形势与发展趋势，将组织相关政策解读、医药市场分析等内容，旨在持续推动行业品牌建设，强化企业产品质量与社会责任意识，促进企业稳步健康发展。峰会对推荐出的优秀企业和优秀产品品牌将通过展会平台、新闻及专业媒体进行广泛宣传，加大对优秀品牌的认知，推动各方资源及政策向优秀企业和优秀产品品牌倾斜。

现就本届峰会品牌申报工作的有关事项通知如下：

一、各奖项均由企业自行申报，通过行业协会推荐并由专家委员会最终审定。推荐工作不收取任何费用。

二、申报时间：2020 年 5 月 25 日～7 月 17 日

三、申报企业可直接登录 2020 中国化学制药行业年度峰会官网 (fh.cpia.org.cn) 在线申报并保存, 通过审核后, 将加盖企业公章、法人签字/签章的电子版回传至申报系统。

四、协会联系方式

信息部联系人: 秦小婷 010-57918374-861 13501321675

会员部联系人: 郑 鹏 010-57918330-812 13801021227

办公室联系人: 申 雨 010-57918330-801 13011112731

峰会邮箱: fh@cpia.org.cn

协会传真: 010-57918393/43

协会地址: 北京市朝阳区曙光西里甲 6 号院时间国际 8 号楼

(南区) 1010 室 邮编: 100028



中国化学制药工业协会



中国医药商业协会



中国非处方药物协会



中国疫苗行业协会



国药励展展览有限责任公司

二〇二〇年五月十一日

抄送: 各省市医药行业协会

2020中国化学制药行业优秀企业和优秀产品品牌 奖项设置、推荐体系、申报与推荐规则

一、奖项设置

★ (一) 2020中国医药行业企业集团十强

★ (二) 2020中国化学制药行业优秀企业品牌

- 1、工业企业综合实力百强
- 2、创新型优秀企业品牌
- 3、成长型优秀企业品牌
- 4、制剂出口型优秀企业品牌
- 5、原料药出口型优秀企业品牌
- 6、药用辅料优秀企业品牌
- 7、两化融合推进优秀企业品牌

★ (三) 2020中国化学制药行业优秀产品品牌

- 1、原研药、专利药优秀产品品牌
- 2、OTC优秀产品品牌
- 3、生物生化制品优秀产品品牌
- 4、抗肿瘤和免疫调节剂类优秀产品品牌
- 5、调血脂类优秀产品品牌
- 6、降血压类优秀产品品牌
- 7、心脑血管类优秀产品品牌
- 8、抗感染类优秀产品品牌
- 9、消化系统类优秀产品品牌
- 10、神经、精神系统类优秀产品品牌
- 11、血液及造血系统类优秀产品品牌
- 12、内分泌及激素类优秀产品品牌
- 13、调节水、电解质及酸碱平衡和矿物质、营养补充类优秀产品品牌
- 14、儿童用药优秀产品品牌
- 15、妇产科用药优秀产品品牌
- 16、其他各科用药优秀产品品牌
- 17、原料药优秀产品品牌
- 18、药用辅料优秀产品品牌

★ (四) 2020中国化学制药行业特设奖

- 1、环保、绿色制药特设奖
- 2、创新药特设奖
- 3、优秀仿制药特设奖

二、推荐体系

★ 1、推荐流程

企业申报→行业推荐→专家评审

★ 2、推荐方式

组成	权重	方式
基础数据	60%	通过企业填报的基本数据及材料，参考化药协会、国家工信部等权威数据，综合得分
行业推荐	10%	省、自治区、直辖市医药行业协会，综合得分
专家评审	30%	聘请医药工业、商业、临床药学等细分领域专家组成的专家委员会，召开评审会综合得分

★ 3、行业推荐及专家审评分方法

推荐企业：每票0~100分。60分以下不推荐，60~70 达标，71~80较好，81~90好，91~100 优（分）

推荐产品：每票0~100分。60分以下不推荐，60~70 达标，71~80较好，81~90好，91~100 优（分）

三、申报与推荐规则

★ (一) 2020中国医药行业企业集团十强

申报范围：

主营业务收入60%以上来自医药行业的化学制药、中药、生物制药、医疗器械、卫生材料、制药机械、医药商业等七个子行业的企业集团

基础数据：

- (1) 2019年医药行业营业收入
- (2) 2019年医药行业营业利润（扣除投资收益）
- (3) 2019年医药行业税金总额
- (4) 2019年医药行业净资产

注：要求以上数据为通过会计师事务所审计的2019年度医药行业合并报表数据

推荐方法：

基础数据分+行业推荐分+专家评审分



(二) 2020中国化学制药行业优秀企业品牌

申报范围：

申报企业须为独立核算法人工业企业，并拥有企业商标

1. 工业企业综合实力百强

申报范围：

- (1) 2019年营业收入4亿元以上
- (2) 2019年利税总额4000万元以上

注：营业利润减去投资收益部分；

税金总额包括：营业税金及附加、增值税、所得税、印花税。

参考指标：

经营情况、科技研发、质量保证、企业信用、环境保护、两化融合

推荐方法：

基础数据分+行业推荐分+专家评审分

2. 创新型优秀企业品牌

申报范围：

- (1) 年研发投入占营业收入比重高于5%
- (2) 获得新药证书或有通过仿制药一致性评价的品种

参考指标：

- (1) 2019年药品研发投入占营业收入比重
- (2) 2019年工艺技术创新投入占营业收入比重
- (3) 2017-2019年新药证书获得数量或通过仿制药一致性评价产品数量

推荐方法：

研发投入占营业收入比重+证书获得情况或通过仿制药一致性评价品种数量+行业推荐分+专家评审分

3. 成长型优秀企业品牌

申报范围：

- (1) 2019年营业收入为4-10亿元
- (2) 最近三年营业收入年均递增率超过20%以上的企业

参考指标：

- (1) 2016-2019年营业收入
- (2) 三年营业收入年均递增率

推荐方法：

三年营业收入年均递增率+行业推荐分+专家评审分

4. 制剂出口型优秀企业品牌

申报范围：

制剂出口企业

参考指标：

- (1) 2019年自有品牌制剂出口交货值（人民币）
- (2) 2019年委托加工产品出口交货值（人民币）

推荐方法：

2019年出口交货值（人民币）+行业推荐分+专家评审分

5. 原料药出口型优秀企业品牌

申报范围：

原料药出口企业

参考指标：

2019年出口交货值（人民币）

推荐方法：

2019年出口交货值（人民币）+行业推荐分+专家评审分

6. 药用辅料优秀企业品牌

申报范围：

药用辅料年收入占营业收入的60%以上或者药用辅料年收入6000万元以上

基础数据：

- (1) 2019年营业收入
- (2) 企业药用辅料产品标准及质量保证体系
- (3) 在仿制药一致性评价通过产品中的使用数量
- (4) 2019年辅料产品出口并应用于医药行业的量值

推荐方法：

基础数据分+行业推荐分+专家评审分

7. 两化融合推进优秀企业品牌

申报范围：

通过两化融合管理体系评定

参考指标：

两化融合管理体系评定证书、企业两化融合自评估报告

推荐方法：

根据工信部公布的通过两化融合管理体系评定企业名单

重要提示：

2019年至推荐结果公布前，有被国家级相关部门查处有违法行为的企业将被一票否决。

★ (三) 2020中国化学制药行业优秀产品品牌

为了突出质优价低、临床不可或缺的药品，每个奖项有若干相关数据项，请在申报时完整准确填写。

1. 原研药、专利药优秀产品品牌

注：专利指药品专利（原料药及制剂）

2. OTC优秀产品品牌

3. 生物生化制品优秀产品品牌

4. 抗肿瘤和免疫调节剂类优秀产品品牌

5. 调血脂类优秀产品品牌

6. 降血压类优秀产品品牌

7. 心脑血管类优秀产品品牌

8. 抗感染类优秀产品品牌

9. 消化系统类优秀产品品牌

10. 神经、精神系统类优秀产品品牌

11. 血液及造血系统类优秀产品品牌

12. 内分泌及激素类优秀产品品牌

13. 调节水、电解质及酸碱平衡和矿物质、营养补充类优秀产品品牌

注：≥50ml的大容量注射剂

14. 儿童用药优秀产品品牌

15. 妇产科用药优秀产品品牌

16. 其他各科用药优秀产品品牌

17. 原料药优秀产品品牌

18. 药用辅料优秀产品品牌

注：注射用辅料、口服制剂辅料

申报范围：

指定类别制剂品种，不含进口分装。

参考指标：

(1) 2019年产品销售收入（人民币、不含税）

(2) 2019年产品产量（万瓶、万支、万片、万粒、万袋）

(3) 产品质量标准（国家标准、企业标准、国际标准）

(4) 2019年产品市场占有率

(5) 2019年产品在同类产品中占比

(6) 是否通过一致性评价

(7) 是否为罕见病用药

(8) 是否为短缺药品

注：

第（3）项，如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，需上传相应附件说明。

第（4）、（5）项，需说明数据来源。

第（6）、（7）、（8）项，需上传相关证明材料。

推荐方法：

基础数据分+行业推荐分+专家评审分

重要提示：

2018年至推荐结果公布前，有被国家质量通报的产品将被一票否决。

★ (四) 2020中国化学制药行业特设奖

1. 环保、绿色制药

注：生物技术改造传统生产工艺、具有显效的节能降耗新工艺

2. 创新药

注：2017-2019年获得新药证书，有生产批件、销售收入的产品。需提供新药证书、生产批件、产品说明书复印件及产品临床价值说明材料。

3. 优秀仿制药

注：2018-2019年获得新药证书，有生产批件、销售收入的产品或通过仿制药一致性评价的产品。需提供新药证书、生产批件、产品说明书、通过仿制药一致性评价证明复印件。

推荐理由：

代表行业先进水平、引领行业发展方向的先进技术、产品等。

2020 中国化学制药行业优秀企业和优秀产品品牌

申 报 表

一、企业基本情况							
企业名称					注册所在地		
企业性质					成立时间		
通讯地址					邮政编码		
二、公司领导及相关负责人信息							
负责人	姓名	职务	办公电话	传真	手机	邮件	QQ 等即时通讯
董事长							
总经理							
品牌负责人							
市场负责人							
申报联系人 (必填)							
注：请上传企业 logo (图片为 CDR、AI、WMF、PNG、JPG 等格式)							
三、申报信息 (请在□中填“√”)							
申报奖项 (第 1、2 项 不得同时 申报)	1、 ☐ 2020 中国医药行业企业集团十强				16、 ☐ 2020 中国化学制药行业抗感染类优秀产品品牌		
	2、 ☐ 2020 中国化学制药行业工业企业综合实力百强				17、 ☐ 2020 中国化学制药行业消化系统类优秀产品品牌		
	3、 ☐ 2020 中国化学制药行业创新型优秀企业品牌				18、 ☐ 2020 中国化学制药行业神经、精神系统类优秀产品品牌		
	4、 ☐ 2020 中国化学制药行业成长型优秀企业品牌				19、 ☐ 2020 中国化学制药行业血液及造血系统类优秀产品品牌		
	5、 ☐ 2020 中国化学制药行业制剂出口型优秀企业品牌				20、 ☐ 2020 中国化学制药行业内分泌及激素类优秀产品品牌		
	6、 ☐ 2020 中国化学制药行业原料药出口型优秀企业品牌				21、 ☐ 2020 中国化学制药行业调节水、电解质及酸碱平衡和矿物质、营养补充类优秀产品品牌		
	7、 ☐ 2020 中国化学制药行业药用辅料优秀企业品牌				22、 ☐ 2020 中国化学制药行业儿童用药优秀产品品牌		
	8、 ☐ 2020 中国化学制药行业两化融合推进优秀企业品牌				23、 ☐ 2020 中国化学制药行业妇产科用药优秀产品品牌		
	9、 ☐ 2020 中国化学制药行业原研药、专利药优秀产品品牌				24、 ☐ 2020 中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌		
	10、 ☐ 2020 中国化学制药行业 OTC 优秀产品品牌				25、 ☐ 2020 中国化学制药行业原料药优秀产品品牌		
	11、 ☐ 2020 中国化学制药行业生物生化制品优秀产品品牌				26、 ☐ 2020 中国化学制药行业药用辅料优秀产品品牌		
	12、 ☐ 2020 中国化学制药行业抗肿瘤和免疫调节剂类优秀产品品牌				27、 ☐ 2020 中国化学制药行业环保、绿色制药特设奖		
	13、 ☐ 2020 中国化学制药行业调血脂类优秀产品品牌				28、 ☐ 2020 中国化学制药行业创新药特设奖		
	14、 ☐ 2020 中国化学制药行业降血压类优秀产品品牌				29、 ☐ 2020 中国化学制药行业优秀仿制药特设奖		
	15、 ☐ 2020 中国化学制药行业心脑血管类优秀产品品牌						

奖项 第 1 项 申报企业 (必填)	1、2019 年医药行业营业收入：_____万元； 2、2019 年医药行业营业利润（扣除投资收益）：_____万元； 3、2019 年医药行业税金总额：_____万元； 4、2019 年医药行业净资产：_____万元。 注：①要求以上 1-4 项数据为通过会计师事务所审计的 2019 年度医药行业合并报表数据，并将审计报告作为附件上传； ②营业利润为去掉投资收益的部分； ③税金总额包括：营业税金及附加、增值税、所得税、印花税。
奖项 第 2-28 项 申报企业 (必填)	1、2019 年营业收入：_____万元； 2、2019 年营业利润（扣除投资收益）：_____万元； 3、2019 年税金总额：_____万元； 注：①营业利润为去掉投资收益的部分，税金总额包括：营业税金及附加、增值税、所得税、印花税。 ②请上传 2019 年审计报告。 4、环保达标情况及证明：_____（附材料说明）； 5、其他机构颁发的奖项、证书等证明材料： （1）获得 ☐ 中国驰名商标 ☐ 省、自治区、直辖市著名商标 （2）获得（原料药） ☐ FDA ☐ COS ☐ WHO ☐ JGMP（日本 GMP） ☐ PIC/S 证书 （3）获得（制剂） ☐ FDA ☐ 欧盟 GMP ☐ WHO ☐ JGMP（日本 GMP） ☐ PIC/S 证书 （4）通过仿制药一致性评价品种数量：_____个 （5）获得 ☐ 国家级科技进步一等奖 ☐ 国家级科技进步二等奖 ☐ 国家级科技进步三等奖 ☐ 省、自治区、直辖市科技进步奖 （6）获得 ☐ 国家专利金奖 ☐ 国家专利优秀奖 （7）获得 ☐ 中国工业大奖企业奖 ☐ 中国工业大奖项目奖 （8）获得 ☐ 国家认定企业技术中心 ☐ 国家 863 产业化基地 ☐ 国家创新型示范企业 ☐ 国家级工程技术研究中心 ☐ 国家级实验室 ☐ 省、自治区、直辖市企业技术中心 ☐ 工程技术研究中心 （9）获得 中国化学制药工业协会制药企业信用评价 ☐ AAA 级 ☐ AA 级 ☐ A 级 （10）获得 ☐ EHS（环境健康与安全） （11）通过 ☐ 两化融合管理体系评定 （12）其他_____。 注：以上 1-12 项须附奖项、证书复印件或相关证明材料。
奖项 第 3-28 项 申报企业 (加填)	2020 中国化学制药行业创新型优秀企业品牌（加填项） 1、2019 年药品研发投入：_____万元；2019 年工艺技术创新投入：_____万元； 2、2017-2019 年三年内新药证书获得数量：一类新药证书：_____个；二类新药证书：_____个；3.1 类新药证书：_____个； 3、通过仿制药一致性评价的品种：_____个； 注：须附新药证书、通过仿制药一致性评价证明复印件。 2020 中国化学制药行业成长型优秀企业品牌（加填项） 2016 年营业收入：_____万元；2017 年营业收入：_____万元；2018 年营业收入：_____万元。 2020 中国化学制药行业制剂出口型优秀企业品牌（加填项） 2019 年自有品牌制剂出口交货值：_____万元（人民币）；2019 年委托加工产品出口交货值：_____万元（人民币）； 2020 中国化学制药行业原料药出口型优秀企业品牌（加填项） 2019 年出口交货值：_____万元（人民币）。 2020 中国化学制药行业药用辅料优秀企业品牌（加填项） 1、 ☐ 通过 GMP ☐ 药用辅料高于国标 2、在通过仿制药一致性评价通过产品中的使用数量：_____个； 3、2019 年辅料产品出口并应用于医药行业的量值（吨、公斤）：_____； 注：须附证书复印件和材料说明。 2020 中国化学制药行业两化融合推进优秀企业品牌（加填项） 1、 ☐ 两化融合管理体系评定证书 2、 ☐ 企业两化融合自评估报告 注：须附证书复印件。 2020 中国化学制药行业原研药、专利药优秀产品品牌（加填项） 产品名称_____；商品名（商标名）_____；（注：同品种不同剂型请分开申报）

2019 年单品种销售额：_____ 万元； 2019 年产品产量（万瓶、万支、万片、万粒、万袋）：_____； 2019 年产品市场占有率：_____； 2019 年产品在同类产品中占比：_____； 产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准 （注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明） ○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 （注：请上传相应说明材料） 注：专利指药品专利（原料药及制剂），须附专利证书复印件。
2020 中国化学制药行业 OTC 优秀产品品牌（加填项） 产品名称_____；商品名（商标名）_____；（注：同品种不同剂型请分开申报） 2019 年单品种销售额：_____ 万元； 2019 年产品产量（万瓶、万支、万片、万粒、万袋）：_____； 2019 年产品市场占有率：_____； 2019 年产品在同类产品中占比：_____；（注：需上传材料说明数据来源） 产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准 （注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明） ○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 （注：请上传相应说明材料）
2020 中国化学制药行业生物生化制品优秀产品品牌（加填项） 产品名称_____；商品名（商标名）_____；（注：同品种不同剂型请分开申报） 2019 年单品种销售额：_____ 万元； 2019 年产品产量（万瓶、万支、万片、万粒、万袋）：_____； 2019 年产品市场占有率：_____； 2019 年产品在同类产品中占比：_____； 产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准 （注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明） ○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 （注：请上传相应说明材料）
2020 中国化学制药行业抗肿瘤和免疫调节剂类优秀产品品牌（加填项） 产品名称_____；商品名（商标名）_____；（注：同品种不同剂型请分开申报） 2019 年单品种销售额：_____ 万元； 2019 年产品产量（万瓶、万支、万片、万粒、万袋）：_____； 2019 年产品市场占有率：_____； 2019 年产品在同类产品中占比：_____； 产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准 （注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明） ○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 （注：请上传相应说明材料）
2020 中国化学制药行业调血脂类优秀产品品牌（加填项） 产品名称_____；商品名（商标名）_____；（注：同品种不同剂型请分开申报） 2019 年单品种销售额：_____ 万元； 2019 年产品产量（万瓶、万支、万片、万粒、万袋）：_____； 2019 年产品市场占有率：_____； 2019 年产品在同类产品中占比：_____； 产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准 （注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明） ○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 （注：请上传相应说明材料）
2020 中国化学制药行业降血压类优秀产品品牌（加填项） 产品名称_____；商品名（商标名）_____；（注：同品种不同剂型请分开申报） 2019 年单品种销售额：_____ 万元； 2019 年产品产量（万瓶、万支、万片、万粒、万袋）：_____； 2019 年产品市场占有率：_____； 2019 年产品在同类产品中占比：_____； 产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准 （注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明） ○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 （注：请上传相应说明材料）
2020 中国化学制药行业心脑血管类优秀产品品牌（加填项） 产品名称_____；商品名（商标名）_____；（注：同品种不同剂型请分开申报） 2019 年单品种销售额：_____ 万元； 2019 年产品产量（万瓶、万支、万片、万粒、万袋）：_____； 2019 年产品市场占有率：_____； 2019 年产品在同类产品中占比：_____； 产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准 （注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明） ○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 （注：请上传相应说明材料）

2020 中国化学制药行业抗感染类优秀产品品牌 (加填项)

产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报)
2019 年单品种销售额：_____万元；2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____；
2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____；
产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准
(注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明)
○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 (注：请上传相应说明材料)

2020 中国化学制药行业消化系统类优秀产品品牌(加填项)

产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报)
2019 年单品种销售额：_____万元；2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____；
2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____；
产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准
(注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明)
○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 (注：请上传相应说明材料)

2020 中国化学制药行业神经、精神系统类优秀产品品牌 (加填项)

产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报)
2019 年单品种销售额：_____万元；2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____；
2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____；
产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准
(注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明)
○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 (注：请上传相应说明材料)

2020 中国化学制药行业血液及造血系统类优秀产品品牌 (加填项)

产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报)
2019 年单品种销售额：_____万元；2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____；
2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____；
产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准
(注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明)
○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 (注：请上传相应说明材料)

2020 中国化学制药行业内分泌及激素类优秀产品品牌 (加填项)

产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报)
2019 年单品种销售额：_____万元；2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____；
2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____；
产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准
(注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明)
○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 (注：请上传相应说明材料)

2020 中国化学制药行业调节水、电解质及酸碱平衡和矿物质、营养补充类优秀产品品牌 (加填项)

产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报)
2019 年单品种销售额：_____万元；2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____；
2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____；
产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准
(注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明)
○通过一致性评价 ○罕见病用药 ○短缺药品 (注：请上传相应说明材料)

注：≥50ml 的大容量注射剂。

2020 中国化学制药行业儿童用药优秀产品品牌 (加填项)

产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报)
2019 年单品种销售额：_____万元；2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____；
2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____；
产品质量标准：○国家标准 ○企业标准 ○国际标准

(注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明) ☐通过一致性评价 ☐罕见病用药 ☐短缺药品 (注：请上传相应证明材料)
2020 中国化学制药行业妇产科用药优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报) 2019 年单品种销售额：_____万元； 2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____； 2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____； 产品质量标准：☐国家标准 ☐企业标准 ☐国际标准 (注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明) ☐通过一致性评价 ☐罕见病用药 ☐短缺药品 (注：请上传相应证明材料)
2020 中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报) 2019 年单品种销售额：_____万元； 2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____； 2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____； 产品质量标准：☐国家标准 ☐企业标准 ☐国际标准 (注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明) ☐通过一致性评价 ☐罕见病用药 ☐短缺药品 (注：请上传相应证明材料)
2020 中国化学制药行业原料药优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报) 2019 年单品种销售额：_____万元； 2019 年产品产量(吨、公斤、亿 U)：_____； 2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____； 2019 年出口量(吨、公斤、亿 U)：_____；2019 年出口金额(人民币)：_____； 产品质量标准：☐国家标准 ☐企业标准 ☐国际标准 (注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明) ☐通过一致性评价 ☐罕见病用药 ☐短缺药品 (注：请上传相应证明材料)
2020 中国化学制药行业药用辅料优秀产品品牌 (加填项)
产品名称_____；商品名(商标名)_____；(注：同品种不同剂型请分开申报) 2019 年单品种销售额：_____万元； 2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____； 2019 年产品市场占有率：_____；2019 年产品在同类产品中占比：_____； 产品质量标准：☐国家标准 ☐企业标准 ☐国际标准 (注：如企业标准被药典采纳、企业标准高于国家标准、企业采用国际标准生产，均请上传相应附件证明) ☐通过一致性评价 ☐罕见病用药 ☐短缺药品 (注：请上传相应证明材料) 注：注射用辅料、口服制剂辅料。
2020 中国化学制药行业绿色制药特设奖
☐ 生物技术改造传统生产工艺 ☐ 具有显效的节能降耗新工艺 注：须附材料说明。
2020 中国化学制药行业创新药特设奖
产品名称_____；商品名(商标名)_____； ☐ 新药证书 ☐ 生产批件 2017 年单品种销售额：_____万元；2018 年单品种销售额：_____万元； 2019 年单品种销售额：_____万元；2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____； 注：须附新药证书、生产批件、产品说明书复印件和产品临床价值说明材料。
2020 中国化学制药行业优秀仿制药特设奖
产品名称_____；商品名(商标名)_____； ☐ 新药证书 ☐ 生产批件 ☐ 通过仿制药一致性评价 2018 年单品种销售额：_____万元；2019 年单品种销售额：_____万元； 2019 年产品产量(万瓶、万支、万片、万粒、万袋)：_____； 注：须附新药证书、生产批件、产品说明书、通过仿制药一致性评价证明复印件和材料说明。

四、品牌建设

【简述品牌核心定位；品牌价值及评估机构；品牌管理团队建设情况；企业品牌建设情况、市场销售情况及占有率等；可附材料说明。】

五、企业社会责任

【简述过去一年企业社会责任工作开展情况，可附材料说明。】

六、申报单位法人承诺

本公司在此郑重声明：以上信息属实，如有虚假，愿意承担一切法律责任。

特此声明！

企业法定代表人（签字）：

单位（公章）：

填报日期：2020 年 月 日



2011-2020
同心同行·感恩有你